



Expose´

Zum Werbespot: „Baum schrottet Corsa“ (Arbeitstitel)

Länge: c.a. 30 sek

Auftraggeber: Siegfried Weber
Karosseriebau-Werkstatt Weber "Die Profis"
Elsterwerderstr. 19A, Lauchhammer-West

Redakteur: Claudia Aust, Susen Gunder

Content: Witzig-ironischer Spot, der die Massage tragen soll: Die Profis kriegen auch größere Lackschäden hin. Mittelpunkt des Spots bildet der Protagonist (Mann,Frau?) der sein Auto (roter Opel Corsa) vor einem Baum abstellt und weggeht. (Ev.) Ein Blitz schlägt ein. Der Baum fällt auf das Auto.

Der Protagonist kehrt zurück, Steht vor dem Schaden, und ist in einer Art Schockzustand. (also nüchterner Gesichtsausdruck, kein Schrei) er versucht mit seinem elektronischen Türöffner das Auto zu öffnen...das Geräusch hört man noch gedämpft unter dem Blechschaden. Protagonist schaut betreten in die Kamera.

Es wird der Slogan eingespielt: Off-Text: kleinere oder größere Lackschäden?
Kommen sie zu Webers..

Das nächste Bild gibt Blick auf die Werkstatt (Hauptsitz des Unternehmens), das ganze Team, Chef und Chefin stehen davor neben einem perfekt lackiertem Auto, welches als Präsent-Produkt dient.

Logo und Öffnungszeiten werden eingeblendet und der Off-Sprecher gibt nochmal Infos: - was tun die Webers für sie
- wo sind sie zu finden
- ein persönliches Statement: z.B. wir freuen uns auf sie.... Oder um die Ironie des Spots nochmal aufzugreifen: ...wir freuen uns auch auf ihren Lackschaden und sind immer für sie da.